

***Famiglia e imprenditorialità e responsabilità.***

La tradizione familiare si intreccia ed evolve grazie alla delega di responsabilità, la libertà d'azione e l'assunzione di responsabilità del personale; La Direzione del Gruppo Bonomi, e la Direzione delle Aziende del Gruppo Bonomi, promuovendo uno spirito di cooperazione, si impegnano a far crescere il proprio personale ed i manager del futuro al fine di preservare e salvaguardare questo stile.

***Il capitale più importante è quello umano.***

La valorizzazione delle persone è tra i primi obiettivi del Gruppo Bonomi; anche per questo motivo, la politica aziendale si basa sui principi di salvaguardia dell'incolumità e della dignità delle persone; Il Gruppo Bonomi è un ambiente multiculturale e promuove il rifiuto verso forme di discriminazione e/o vessazione nei rapporti reciproci; Crede inoltre nelle relazioni durevoli con collaboratori, fornitori e clienti e nella conseguente ricchezza culturale generata e generabile.

***Miglioramento, Solidità e Sostenibilità***

Il miglioramento è alla base delle scelte aziendali e guida i processi decisionali per garantire la solidità e il futuro dell'Azienda; Valutazione delle opportunità, la mitigazione dei rischi, le attività di analisi e verifica interne ed esterne sono alla base del miglioramento.

Organizzazione e processi sostenibili nel tempo sono la chiave per garantire continuità Aziendale e del business.

***Salute e Sicurezza.***

Attività formativa, addestramento, coinvolgimento, prevenzione, presidio e controllo sono processi e strumenti per evitare incidenti ed infortuni e preservare così salute e sicurezza di collaboratori e Aziende

***Valore al cliente.***

Qualità, competitività e affidabilità spingono le Aziende del Gruppo Bonomi a soddisfare i propri clienti grazie alla partnership, al co-design, all'assistenza tecnica e progettuale, e grazie alla propria capacità di restare sul mercato.

***Etica e condotta***

Legalità, Correttezza, trasparenza e chiarezza sono principi alla base della gestione ed amministrazione delle società del Gruppo Bonomi; Il management e i responsabili di funzione devono mantenere comportamenti esemplari e promuovere il rispetto reciproco e l'impegno professionale come parti integranti del legame contrattuale; Onestà, diligenza, e responsabilità sono alla base della condotta dei lavoratori del Gruppo Bonomi.

***Riduzione impatti ambientali***

Il Gruppo Bonomi punta alla riduzione dei propri impatti ambientali e contribuisce alla mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso processi specifici e ad attività di monitoraggio.

La riduzione sprechi, il monitoraggio delle proprie emissioni e dei consumi energetici ed idrici, gli investimenti in nuove tecnologie, la progettazione di prodotti che ne contempli l'intero ciclo di vita, le proprie procedure in materia ambientale, un'attenta gestione dei rifiuti generati, il riciclo e la trasformazione di alcune materie prime, sono alcuni degli strumenti/processi alla base della gestione ambientale del Gruppo Bonomi.

La formazione e l'informazione contribuiscono all'accrescimento della consapevolezza delle proprie Aziende



Group CEO  
**Mr. Domenico Bonomi**

La presente sintesi della cultura aziendale e d'impresa del Gruppo Bonomi è riconducibile a Modello di Governance, Modello Organizzativo 231, Codice Etico, Codice di Condotta, Sistema di Gestione.

Tutti i lavoratori, a tutti i livelli, sono responsabili di supportare e promuovere i principi contenuti e alla base della presente politica, al fine di migliorare il clima sul posto di lavoro e migliorare le performances aziendali; il management delle aziende del Gruppo Bonomi, è responsabile della diffusione, del coinvolgimento e soprattutto del monitoraggio del livello di consapevolezza nelle proprie aree di competenza; La presente politica è disponibile in versione validata ed aggiornata sul gestionale aziendale e sul web all'indirizzo [www.gruppo-bonomi.com](http://www.gruppo-bonomi.com)

## **Condotta aziendale** OBIETTIVI

- condurre i processi decisionali e/o approvativi considerando il contesto Aziendale, i propri impatti e i rischi collegati.
- costruire e mantenere un'organizzazione Aziendale efficiente ed equa, che valorizzi e salvaguardi le persone
- aggiornare il proprio sistema di gestione al fine di garantire chiarezza, affidabilità ed efficienza
- adottare modelli di business che rispettino il Codice Etico e il Codice di Condotta Aziendale
- instaurare rapporti con fornitori in linea con le politiche Aziendali

## **Etica** OBIETTIVI

- garantire che il lavoro minorile (lavoro al di sotto dell'età minima legale per l'impiego in cui il lavoro è svolto), o il lavoro forzato non sia consentito, assicurando che le assunzioni siano volontarie
- promuovere la meritocrazia selezionando, assumendo, retribuendo e valutando i dipendenti in base a criteri di competenza, professionalità e merito, senza alcuna discriminazione politica, religiosa, razziale, di lingua e genere.
- promuovere la cooperazione, la correttezza, il rispetto, la fiducia e la lealtà come valori per migliorare i rapporti tra colleghi.
- riconoscere il diritto ai propri dipendenti di organizzarsi in organismi rappresentativi e partecipare alla contrattazione collettiva sulle condizioni di lavoro, senza mostrare alcuna preferenza o svantaggio per l'appartenenza o la non appartenenza a un sindacato o simili.
- intervenire in caso di atteggiamenti non conformi ai principi sopra esposti o contro il buon senso.
- rispettare la privacy nella corrispondenza e nelle relazioni interpersonali e collaboratori
- offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della salute e della sicurezza
- contrastare forme di intimidazione, violenza, ostilità, isolamento, molestia.
- favorire rapporti lavorativi liberi da pregiudizi

## **Sostenibilità** OBIETTIVI

- garantire la presenza di un'organizzazione Aziendale che sia in grado di evolvere e durare nel tempo.
- considerare le esigenze del personale interno attraverso percorsi di crescita e fidelizzazione
- condividere e comunicare in maniera trasparente informazioni e misurazioni in materia di sostenibilità
- formare e coinvolgere i collaboratori interni ed esterni in materia di sostenibilità, e durante i processi decisionali nei diversi livelli e processi aziendali
- analizzare investimenti considerando efficienza energetica, riduzione impatti ambientali, e contenimento/riduzione sprechi
- Promuovere il dialogo con le comunità locali e la cooperazione con le autorità locali nonché il miglioramento della qualità della vita e lo sviluppo socioeconomico del territorio

## **Qualità** OBIETTIVI

- garantire la validazione ed il controllo dei processi interni all'Azienda
- formazione e addestramento continui
- ricercare innovazione tecnologica di prodotto e di processo
- soddisfare le esigenze dei clienti, migliorando le proprie performances e i feedback valutativi dei clienti
- gestire in maniera efficace i reclami e relative analisi per implementare soluzioni e migliorarsi.
- garantire un parco fornitori adeguato in linea con gli obiettivi di etica, sostenibilità, qualità, ambiente e sicurezza
- analizzare e pianificare in maniera attenta fabbisogni
- garantire l'efficienza degli impianti e degli strumenti Aziendali attraverso la manutenzione preventiva ed ordinaria
- garantire la qualità dei propri prodotti e servizi forniti

## **Ambiente** OBIETTIVI

- formare e sensibilizzare il personale interno ed esterno circa le proprie responsabilità in materia ambientale
- orientare progettazione e acquisti verso tecnologie a minor impatto ambientale
- favorire l'utilizzo di materiali riciclati e ridurre i quantitativi dei propri rifiuti
- monitorare e migliorare i propri consumi energetici ed idrici
- favorire la trasformazione e il riutilizzo di materie prime
- garantire un'attenta gestione dei rifiuti

## **Sicurezza** OBIETTIVI

- incentivare la formazione e l'addestramento del personale migliorando il coinvolgimento delle persone
- migliorare comunicazione near-miss per individuare e implementare soluzioni
- analizzare rischi e garantire idonea protezione e prevenzione
- presidiare e controllare ambienti di lavoro



Group CEO  
Mr. Domenico Bonomi